

『KNoCC』と『STAND-ALONE』がマスコットぬいぐるみで登場！！
『テクノロイド』コラボキャンペーン第二弾開催のお知らせ

開催期間：2022年8月11日（祝・木）～

株式会社GENDA GiGO Entertainment（本社：東京都大田区 代表取締役社長：上野 聖）は、2022年8月11日（祝・木）より 当社店舗^{*1}におきまして 上松範康×RUCCA×Elements Gardenが贈る新世代メディアミックスプロジェクト『テクノロイド』とコラボレーションしたキャンペーンの第二弾を開催いたします。

コラボキャンペーン第二弾では、弊社オリジナル景品として『KNoCC』と『STAND-ALONE』メンバー7名をデフォルメしたマスコットぬいぐるみの展開、賞品内容を一新したノベルティ付きドリンクの販売、リツイートキャンペーンの実施等 様々な施策を実施いたします。

^{*1} GiGO のお店、宝島のお店、セガのお店、GiGO ONLINE CRANE を含む



GiGO のお店 / セガのお店限定
テクノロイド関連景品続々登場!!



※写真はイメージです。実際の商品と異なる場合がございます。※無くなり次第終了です。予めご了承ください。
© 芝浦アンドロイド研究室 / TECHNO-UH Project

【クレーンゲーム用限定景品】

2022年8月11日（祝・木）より当社店舗でしか手に入らないクレーンゲーム用景品が登場いたします。

■テクノロイド ピこぬい 1
Chrom / Cobalt / Neon / Kei （全4種）

■テクノロイド ピこぬい 2
Night / Kite / Light （全3種）



▲テクノロイド ピこぬい1 (全4種)



▲テクノロイド ピこぬい2 (全3種)

※数に限りがございます。なくなり次第、終了となります。

※画像はイメージです。実物とは異なる場合がございます。

※一部店舗ではお取り扱いがない場合がございます。景品の入荷時期、在庫状況については店舗に直接お問い合わせください。

【GiGO ONLINE CRANE】

本景品は展開日当日より、GiGO ONLINE CRANE でもお取り扱いいたします。

詳しくは下記の GiGO ONLINE CRANE 公式 HP よりご確認ください。

公式 HP ⇒ <https://gigo-cranegame.com/ja>

【ノベルティ付きドリンク】

全国 12 か所の当社店舗でオリジナルグッズがもらえるノベルティ付きドリンクの販売を行います。

■実施期間

2022年8月11日(祝・木)～2022年9月4日(日)

■メニュー

ノベルティ付きテイクアウトドリンク 500円(税込)

■販売店舗

GiGO 仙台、GiGO 池袋1号館、GiGO コラボカフェ秋葉原4号館、GiGO 新宿歌舞伎町、
GiGO 金山、GiGO マーケットスクエアささしま、GiGO 難波アビオン、
セガイオンモール岡山、GiGO 広島本通、セガイオンタウン金沢示野、
セガミュプラザくまもと、GiGO 福岡天神 全12店舗

■ノベルティ

ドリンクご購入1杯につき、オリジナルクリアしおり(全7種)をランダムで1枚プレゼントいたします。

GiGOのお店/セガのお店限定

ノベルティ付きドリンク第三弾

ドリンク一杯ご注文につき、オリジナルクリアしおりが一枚ランダムでついてきます

販売期間 **2022年8月11日(木)～9月4日(日)**

※ノベルティはランダム提供につき、絵柄をお選びいただけません。予めご了承ください。 ※イラストはイメージです。実際の商品と異なる場合がございます。 ※無くなり次第終了です。予めご了承ください。
© 芝浦アンドロイド研究室 / TECHNO-UH Project

- ※数に限りがございます。なくなり次第、終了となります。
- ※絵柄はお選びいただけません。
- ※画像はイメージです。実物とは異なる場合がございます。

【開催記念リツイートキャンペーン】

限定景品の登場を記念したフォロー＆リツイートキャンペーンを実施いたします。

Twitter アカウント (https://twitter.com/GENDA_GiGO) をフォローの上で、該当のツイートをリツイートされたお客さまの中から抽選で3名様に「GiGO 限定景品セット」(全7個)をプレゼントいたします。



限定景品登場記念 フォロー＆RTキャンペーン



GiGO限定景品セットを 3名様にプレゼント!

応募期間 2022年8月5日(金)～8月14日(日)

応募方法 ①GiGOのお店公式アカウント(@GENDA_GiGO)をフォロー
②このツイートをRTで応募完了!

同時開催

GiGOのお店/セガのお店限定 **パベルティ付きドリンク第三弾** 販売期間 2022年8月11日(木)～9月4日(日)

ドリンク一杯ご注文につき、オリジナルクリアしおりが一枚ランダムでついできます

※写真はイメージです。実際の商品と異なる場合がございます。※無くなり次第終了です。予めご了承ください。 © 芝浦アンドロイド研究室 / TECHNO-UH Project

「リツイートキャンペーンに関する注意事項」

キャンペーンの内容は、予告なく変更または終了する場合がございます。

キャンペーンにご参加いただいたグッズの発送は、日本国内にお住まいの方に限らせていただきます。

リツイートキャンペーン 応募規約 : <https://www.gendagigo.jp/cp/rtcp.html>

【スマホゲーム『テクノロイド ユニゾンハート』について】

音楽を通じて『kokoro』が育まれていくアンドロイドたちとあなたの物語。

エンターテインメントタワー『バベル』への挑戦と彼らの成長を描く本格的なメインストーリーのほか、多彩なサブストーリーが展開。アンドロイドたちを育成し、オリジナルユニットでライブステージにチャレンジ。タップするだけの簡単爽快なパズルゲームでライブを成功させよう！楽曲はすべて Elements Garden が制作。自分だけのセットリストでゲームを楽しもう！

タイトル：テクノロイド ユニゾンハート (略称：テクユニ)

ジャンル：「kokoro」を育むパズルアドベンチャー

配信時期：2022年1月21日

ゲームダウンロード URL：

App Store：<https://apps.apple.com/jp/app/id1599225996?mt=8>

GooglePlay：<https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.co.cyberagent.technoroiduh>

【新世代メディアミックスプロジェクト『テクノロイド』について】

『テクノロイド』は、サイバーエージェントがエイベックス・ピクチャーズ及び Elements Garden と共同で制作する、アニメ・ゲーム・音楽を連動させたメディアミックスプロジェクトです。アニメーション制作を動画工房が、ゲーム開発をワンダープラネットが担当し、2022年1月にゲームをリリース、今後テレビアニメ放送が決定しています。

【制作スタッフ】

原案：上松 範康×RUCCA×Elements Garden

原作：芝浦アンドロイド研究室

監督：イムガヒ

スーパーバイザー：吉村 愛

シリーズ構成：関根 アユミ

キャラクター原案：LAM

キャラクターデザイン：崎口 さおり

音楽：Elements Garden×RUCCA

音響監督：長崎 行男

タイトル&ロゴ制作：雷雷公社

CG制作：LOGIC&MAGIC

アニメーション制作：動画工房

ゲーム開発・運営：ワンダープラネット

各種公式サイト

テクノロイド公式サイト：<https://techno-roid.com/>

キャンペーンサイト：<https://tempo.gendagigo.jp/techno-roid-2/2022.html>

著作権表記

©芝浦アンドロイド研究室／TECHNO-OM Project

©芝浦アンドロイド研究室／TECHNO-UH Project

©GENDA GiGO Entertainment Inc, All rights reserved.

■コロナウイルス感染拡大防止について

営業中は従業員の体調管理に注力し、マスク着用、手洗い、うがい、消毒対応を励行いたします。店内では塩化ベンザルコニウムが含まれている界面活性剤を使用して設備の除菌清掃を定期的に行っております。お客さまに気持ちよくお過ごしいただける環境づくりに注力して参ります。

－報道関係からのお問合せ先－

株式会社GENDA GiGO Entertainment

担当：古平・鶴

取材のお申し込み：https://www.gendagigo.jp/contact/coverage_form.html

撮影のお申し込み：https://www.gendagigo.jp/location_form.html

TEL：03-6404-8581 / FAX：03-6404-8590

e-mail: gge-pub@gigo.co.jp

<https://www.gendagigo.jp/>

※記載されている会社名、製品名は、各社の登録商標または商標です